

Elementi per un masterplan del gruppo Algo/Ritmi

Cari amici,

Assumiamo (toni, michele e biagio carrano che ci ha dato preziosi suggerimenti) come disponibilità la partecipazione e l'interessamento successivo della maggioranza dei nostri interlocutori a Roma e Milano per proporre continuare la discussione in un sistema web di documentazione e di commenti. Vorremmo scegliere la tipologia di spazio entro il 15 Luglio per procedere a definire una identità editoriale e un metodo d'azione che si proponga di valorizzare le diverse culture e approcci dei partecipanti.

Suggeriamo di rodare inizialmente il gruppo attorno a due mega- issue:

1) Le culture:

la trasformazione del lavoro intellettuale nell'epoca digitale innestati dalla rete e dalle sue dinamiche strategiche. Affrontiamo questioni connesse al pensiero computazionale, ai suoi impatti sulle forme e i contenuti della nostra vita.

In questo contesto collochiamo le discussioni sulla transizione ai linguaggi iconici ancora connessi alle APP; le forme di intelligenza artificiale che crescono con l'uso dei bot; la natura e la negoziabilità degli algoritmi che guidano i sistemi di relazioni sociali; i linguaggi degli ambienti digitali e le loro ripercussioni nel mondo dell'economia e della formazione.

Questa sezione dovrebbe affinare il livello di convergenza e di identità sui grandi temi della nostra comunità circoscrivendo un linguaggio comune e un senso logico condiviso.

2) Gli strumenti:

l'ambito in cui discutere e confrontarci sulle applicazioni dei principi quali le piattaforme, i sistemi social, i market place, insomma tutto l'armamentario dei sistemi digitali che organizzano la nostra vita e quella delle aziende e delle comunità.

Un esempio concreto è il tema della norma ipotizzata dall'Agcom sulla tassa per Whatsapp, oppure l'intervista di Bernabè sul gap infrastrutturale del sistema Italia per quanto riguarda le piattaforme commerciali che ci penalizza rispetto agli OTT, o infine l'acquisto di LinkedIn da parte di Microsoft, o ancora, prospettive e programmi degli assessorati all'innovazione nelle grandi città.

In questo secondo spazio dovremmo riuscire a dare forma alla nostra ipotesi di influire e di negoziare, cominciando a selezionare soluzioni processi, proposte e giudizi che entrino in circuito e creino senso comune.

Tecnicamente proponiamo di procedere così:

Entro Agosto sito online in versione Beta con invito a ciascuno di segnalarlo entro Settembre ad almeno 20 contatti.

Il sistema dovrebbe essere uno spazio vetrina più un social/limitato ai partecipanti per incubare la prima fase di interattività e poi, verso Ottobre, valutare di uscirne e collocarci in piattaforme meno estensive e più coerenti con tema e obiettivi.

I tre elementi che dovremmo prevedere sono:

- a) uno spazio di rassegna stampa automatica sui forum di rete e le versioni digitali dei giornali cadenzata su 5 parole chiave: algoritmi, intelligenza artificiale, socialnetwork, smart city, partecipazione. Il sistema dovrebbe adottare come motore di ricerca FacilityLife (il fondatore, Giampiero Lotito è dei nostri) che è un motore semantico particolarmente versato per il nostro lavoro. La rassegna dovrebbe avere un aggiornamento iniziale due volte a settimana che poi diventa quotidiana.
- b) uno spazio blog condiviso dalla community, dove elaborare le discussioni e le proposte
- c) uno scaffale di segnalazioni e recensioni di testi o forum digitali da condividere come background comune.

Ovviamente come sempre in questo caso si tratta di partire con un nucleo essenziale della struttura per poi arricchirlo modularmente a secondo delle necessità e delle risorse.

La struttura potrebbe essere sostenibile con due giornate di lavoro a settimana da parte di un coordinatore e di un web master.

Ipotizziamo di poter chiedere a ciascuno un contributo volontario per assicurare le risorse minime iniziali e, in assenza di obiezioni di principio, intendiamo da settembre avviare discussioni con soggetti economici coerenti che abbiano interesse a co-finanziare il percorso. In questa direzione accogliamo con gioia e interesse i vostri suggerimenti. Vorremmo naturalmente anche predisporre l'uscita di qualche articolo fra settembre e ottobre che ci aiuti in questa direzione.

Nell'ambito dell'Internet festival di Pisa (dal 7 al 11 ottobre) potremmo pensare ad una presentazione ed un piccolo evento. Mentre a fine ottobre potremmo tenere una seconda edizione dei due tavoli di raccordo e commenti sull'iniziativa. L'obiettivo sarebbe di moltiplicare gli spazi per arti e mestieri: formazione, sistema media, marketing e promozione, i sistemi delle consulenze, P.A. , partecipazione e disintermediazione.

Fermateci presto se pensate che stiamo andando fuori strada! Grazie per l'attenzione